



Gut angeboten – knw Akademie

Unsere Seminare

Hintergründe:

Im Rahmen einer Mitgliederbefragung des knw wurde der Bedarf nach krankheitsübergreifenden Weiterbildungsangeboten für die Elternselbsthilfe festgestellt. 2017 hat die Akademie mit Hilfe der dreijährigen Anschubfinanzierung durch die KKH ihre Arbeit begonnen. Sie versteht sich als ein weiteres Unterstützungsangebot des knw für die Elternselbsthilfe.

Zielsetzung:

Die Akademie soll als lernende Organisation aktuelle und an dem inhaltlichen Bedarf der Elternselbsthilfe orientierte Seminare veranstalten. Wesentlich ist das Einbringen der Perspektive der Selbsthilfe durch Referenten aus der Selbsthilfe neben Fachleuten zu den jeweiligen Themen.

Eine kontinuierliches Angebot an Seminaren zu grundsätzlichen Themen wie Überblick über das deutsche Sozialleistungssystem oder Öffentlichkeitsarbeit soll parallel zu aktuell aufkommenden Themen wie die Umsetzung der Datenschutzgrundverordnung oder Neuerungen in der Pflegebegutachtung aufgebaut werden.

Durch eine Kombination aus Online on-demand oder life Seminaren in der knw community und Präsenzseminaren soll der Aufwand für die Teilnahme an den Seminaren reduziert aber auch wichtige Netzwerkarbeit ermöglichen werden. Durch das Angebot der Akademie sollen nämlich sowohl die Betroffenen Selbst aber auch die Mitgliedsorganisationen des knw in Ihrer Selbstwirksamkeit gestärkt werden. Wesentlich hierfür ist allerdings nicht nur das reine Vermitteln von Inhalten sondern auch die Möglichkeit zum Austausch und Netzwerken bei den Seminaren.

Für junge Betroffene sollen lebensweltnahe Seminarinhalte und -formate gefunden werden, die sowohl die Selbststärkung aber auch das Erlernen neuer Fähigkeiten fördern sollen.

Ein zusätzliches Angebot stellt eine Kooperation des knw mit Referenten dar, auf die seine Mitgliedsorganisationen bei Bedarf zurückgreifen können.

Themen:

Pflegebegutachtung, Sozialgesetze, Ausbildung zum Transitionscoach, Überforderung in der Selbsthilfe, Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Förderprinzipien von Vereinen, Vereinsrecht, EU-Datenschutz-Grundverordnung, Selbststärkung von Jugendlichen über Social Media (Videokonferenz), Konfliktlösung in der Verbandstätigkeit, Öffentlichkeitsarbeit und Interessenvertretung für Selbsthilfeorganisationen, Schulung und Stärkung von gesunden Geschwisterkindern und ihren Eltern, Zugang zum 1. Arbeitsmarkt für junge Erwachsene mit einer chronischen Erkrankung oder Behinderung, Unterstützung der Betroffenen-Arzt-Kommunikation

Zielgruppen:

- > ehrenamtliche und hauptamtliche MitarbeiterInnen in Selbsthilfeorganisationen
- > betroffene Angehörige
- > betroffene Jugendliche und junge Erwachsene

Sichtbar werden

Öffentlichkeitsarbeit für/ in der Selbsthilfe

Hintergründe:

Wenig Zeit, veraltete Inhalte, fehlende Bilder, keine Strategie: Öffentlichkeitsarbeit für die Selbsthilfe ist kein Selbstläufer.

Deshalb bietet das Kindernetzwerk ein Seminar an, mit dem Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit in leichten, wenigen, aber effektiven Schritten nachhaltig verbessern können.

Zielsetzung:

Das Kindernetzwerk analysiert mit gemeinsam den Vertretern von Selbsthilfeorganisationen dessen Öffentlichkeitsarbeit und deren Bedürfnisse. Es wird Anleitung zur Verbesserung in folgenden Bereichen gegeben: Strategie, Website, Inhalte, Verfassen von Artikeln, Social Media, Auswahl von Fotos.

Inhalte:

- > Die Homepage:
ist die Visitenkarte im Internet und Basis für eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit.
Wir erläutern, was bei deren Erstellung und Betreuung technisch und inhaltlich berücksichtigt werden muss, um in Netz Beachtung zu finden.
- > Inhalte:
ohne Inhalte keine Aufmerksamkeit. Wir schreiben gemeinsam einen Artikel, der nutzerfreundlich ist. Ein Redaktionsnetzwerk, auf das nachhaltig zurückgegriffen werden kann, wird aufgebaut.
- > Social Media:
sind aus der digitalen Öffentlichkeitsarbeit nicht mehr wegzudenken. Die Betreuung ist jedoch zeitaufwendig und braucht neben Texten auch gute Videos und Fotos. Wir vermitteln einfache Tricks und Tools, wie Fotos professioneller werden.
- > Ideen für eine Kampagne? auch darauf gehen wir ein und sammeln erste Text-, Foto- und Videovorschläge, damit nach dem Seminar erfolgreich daran weitergearbeitet werden kann.

Zielgruppe:

Haupt- und ehrenamtlich Engagierte in Selbsthilfeorganisationen

Methodik:

Theorieinput, Best-Practice-Beispiele, Arbeit in Kleingruppen, gemeinsamer Austausch im Plenum

Veranstaltungsformat:

6-stündiges Tagesseminar